

LA ESTRUCTURA GENERAL DEL TEXTO - Actividad 1 Web

a) Redacta a partir del siguiente esquema una posible introducción de unas 100 palabras.

TEMA: LA PUBLICIDAD, ¿AYUDA O ES NOCIVA?

1. Introducción

- 1.1. Definición de la publicidad
- 1.2. Tipos de publicidad (general, subliminal, sexista, solidaria, etc.)

2. Ventajas de la publicidad

2.1. Ejemplificación: la publicidad solidaria, de la DGT (Dirección General de Tráfico), contra las drogas, etc.

3. Desventajas de la publicidad

3.1. Ejemplificación: la publicidad sexista, la publicidad subliminal, los valores que se transmiten, etc.

4. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b) Lee este párrafo y señala de qué tipo de conclusión se trata (abierta, cerrada o mixta), según lo que has aprendido en el capítulo 3 del libro.

En resumen, la piratería y el top manta son prácticas ilegales que no sólo afectan negativamente a los vendedores, sino también a los propios artistas. La responsabilidad de tales actos parece recaer, en parte, en los débiles mecanismos de seguridad que presentan hoy en día los discos compactos de los que cualquiera, con un simple ordenador, puede extraer sus canciones. Además, el precio desmesurado de este tipo de productos, propiciado sobre todo por la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores), no ha ayudado a solucionar este problema. Por lo tanto, ¿se conseguirá a largo plazo suprimir estas técnicas de reproducción ilegal de discos?, y si esto no se llega a conseguir, ¿se distribuirá toda la música electrónicamente y desaparecerán los discos compactos de aquí a unos años? Las respuestas a estas preguntas parecen un tanto inciertas, pues la piratería se está convirtiendo en una práctica habitual, difícil de controlar y muy lucrativa para algunas personas.

Tipo de conclusión:.....